



Insights Discovery® / **In-Zicht** brengt op een snelle, betrouwbare en respectvolle wijze psychologische voorkeuren in kaart.

Het systeem, dat is gebaseerd op het baanbrekende werk van Carl Jung, gebruikt een unieke kleurentaal om zelfinzicht, effectieve communicatie en organisatieontwikkeling te bevorderen.

De basis van onze aanpak wordt gevormd door een eenvoudig model, zoals hiernaast wordt weergegeven.



In-Zicht combineert eenvoud met diepgang. In zijn eenvoud kent het model vier aspecten van de persoonlijkheid, uitgedrukt in kleurenkwadranten:

Vurig Rood, **Stralend Geel**, **Zacht Groen** en **Helder Blauw**.

Iedereen heeft en gebruikt in meer of mindere mate alle vier de kleuren. De volgorde en intensiteit van ons kleurengebruik zijn echter uniek en bepalen onze persoonlijke stijl.

Onze voorkeur voor een bepaalde kleur geeft aan welke manier van denken, werken en communiceren voor ons het meest natuurlijk is.

De 4 kleuren van de persoonlijkheid op een goede dag



De 4 kleuren van de persoonlijkheid op een slechte dag





Het Insights Discovery® Profiel is een betrouwbaar en statistisch gevalideerd instrument. Het maakt gebruik van een waarde vrije kleurentaal die goed beklift en snel wordt geaccepteerd. Dit profiel is toepasbaar op alle niveaus van uw organisatie. Het feit dat dit profiel beschikbaar is in 25 talen en 35 landen, maakt het zeer geschikt voor internationale teams of organisaties.

De deelnemers vullen in maximaal 20 minuten een online vragenlijst in met 25 meerkeuzevragen. Aan de hand hiervan wordt een persoonlijkheidsprofiel opgesteld.

Het uitgangspunt van het persoonlijkheidsprofiel is dat elke persoon uniek is. Het laat zien dat individuele personen, teams en organisaties aan kracht kunnen winnen door de verschillen tussen mensen te herkennen, te waarderen en te benutten. De effectiviteit van communicatie en interactie hangt nauw samen met de mate waarin gesprekspartners op elkaar afstemmen en verbinding met elkaar maken.

Inzicht in onze eigen gedragsstijl en in die van de ander helpt ons de effectiviteit van onze interactie te vergroten. Het zijn juist de verschillen die een grote kracht vormen voor de samenwerking en het realiseren van de doelstellingen.

Ook geeft het persoonlijkheidsprofiel u inzicht in de mate waarin u investeert in zowel uw kwaliteiten als uw minder ontwikkelde kanten, in waar uw grootste uitdagingen liggen, of waar u misschien uitdaging mist.

Dit alles maakt het persoonlijkheidsprofiel van **In-Zicht** tot een uniek instrument dat aan de ene kant uitdaagt te stretchen op minder ontwikkelde kanten, en aan de andere kant stimuleert te groeien vanuit kracht.

Ieder profiel bevat een basishoofdstuk, waarin de volgende punten aan de orde komen: persoonlijke stijl en aanpak, belangrijkste sterke en zwakke punten, waarde voor het team, communicatiestijl, mogelijke blinde vlekken, tegengestelde type en suggesties voor ontwikkeling.

De informatie uit het basishoofdstuk kan worden uitgebreid met aanvullende hoofdstukken, waarin specifieke ontwikkelingsterreinen aan bod komen.

Bent u geïnteresseerd of wilt u meer weten ? Neem gerust contact met ons op.

Daniella Bos **0617068338** daniella@in-zicht.net

Bert Winthorst **0651546472** bert@in-zicht.net

© The Insights Group Ltd, 2010. All rights reserved.

In-Zicht is gelicenseerd om te werken met het Insights Discovery® systeem.